

Criterion - 1.3.3 Student Field Projects/Internships (Current Year Data)

Name of Department.....COMMERCE.....

Last Five Years Data

Session	No. of Students Undertaking field projects	Total Students
2016-17	23	23
2017-18	21	21
2018-19	16	16
2019-20	27	28
2020-21	35	Awaiting

Current Year Data

S.N.	Name of Student	Title (Project)
1	भावना वर्मा	बठवा-भारतपुरा जिले में स्वरोजगार के अंग सरो का अध्ययन
2	रिचा दावड़िया	Semiotic study on Marketing demographic Advertising of Newspaper in Bhatapara
3	राजा	कृषि विकास में जल संवाहन प्रबंधन एवं इंटरनेट का सहयोग
4	भामती दीक्षित	घास के विपणन गुणवत्ता एवं बाजार तंत्र का अध्ययन
5	योगेश्वरी	भारतीय जीवन बीमा का अध्ययन
6	सुमन गैहानी	कंपनी व्यवस्था पर GST का प्रभाव
7	टिकेशकुमार	आंगनवाड़ी (एड्स) के माध्यम से शासन द्वारा प्रदत्त जनसंख्या नियंत्रण योजनाओं का अध्ययन
8	हरतिमल कौर	The study of Consumer Perception towards Honda
9	आनसा शर्मा	Customer Awareness perception & Attitude toward Bajaj Alliance
10	विजयलक्ष्मी शर्मा	SBI-जीवन बीमा योजनाओं का विश्लेषण का अध्ययन
11	शिखा सोनी	A study on advertisement effectiveness of coco-cola cold drink
12	उल्लस शर्मा	भारत में लक्ष्मी आवास योजना में लक्ष्मी गृह निर्माण समिति से प्रयुक्त आवास योजनाओं की भूमिका
13	गैहना कुट्ट	राष्ट्रीय एक दिवस के विभिन्न कामों एवं जमा योजनाओं का अध्ययन
14	श्वेता कौंसे	भारतीय स्टेट बैंक के द्वारा प्रदत्त वृद्धि मंडल का मूल्य आंकन
15	प्रिया वर्मा	A study on the effectiveness of Public distribution system
16	नरेन्द्र कुमार	महिला सहकारीकरण का महत्त्व एवं सहायता (समूह) का अध्ययन एवं विश्लेषण
17	अनिल कुमार वर्मा	पंजाब नेशनल बैंक के द्वारा व जमा योजनाओं का अध्ययन

Current Year Data

S.N.	Name of Student	Title (Project)
18	रिश्मा अचलकरी	मोहासिलकी उत्पादन प्रक्रिया और वित्तीय विवरणों का अध्ययन
19	अमित कुमार	भारतीय मशीन बाजार के एंडर्स में अध्ययन पर निरूपण
20	रुमेन्द्र कुमार	A Study of Business & Marketing strategy Dell
21	शीलांजली दाव	दलहन के विपणन योजना एवं बाजार क्षेत्र का अध्ययन
22	हवपनिल जोशी	A Study of training and industrial development in Ambuja Cement Ltd.
23	कोमलकौर सानडा	Sustainable development report of Ambuja Cement
24	रांजली आर्मा	Production process of Rice mill in Bhatapara
25	विशाल कुल्ला	Marketing strategy of Maruti Suzuki with special reference to Bhatapara
26	भूपेन्द्र	सांख्यिक विवरण प्रणाली एवं इसकी व्यवस्था - एक अध्ययन
27	रिश्मा गोविंदानी	चावल के किण्व, उसका इतिहास एवं बाजार क्षेत्र का अध्ययन